

それいけ！ですねんさん月

Pickup スタッフ
Angelica Michelle 津田店
あこ ACOさん

今回のサロン様は
『Angelica Michelle』
『VENUS BELT』運営会社
ファンネクストグループ様

WHAT?

GO!

Pickup Shop
津田店

「感動は、細部に宿る。」をコンセプトに掲げる『アンジェリカミッシェル』と、『Spark Your Vibe!』をテーマにしたトレンド志向の『ビーナスベルト』を展開する美容サロン運営会社・ファンネクストグループ様。最短デビューを叶える独自の育成カリキュラムについて、今回は教育本部の本田さんにお話を伺いました！

廃盤商品について

●廃盤商品は右のQRコードよりご確認いただけます。(毎月更新)
●「廃盤」は「欠品」とは異なります。廃盤商品は次回入荷予定がなく、在庫のご用意もないためご購入いただけない商品となります。ご不便をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願いいたします。



Angelica Michelle
アンジェリカミッシェル

Instagram
@angelicamichelle

公式 QRコード

採用 QRコード

LB
ビーナスベルト

Instagram
@venusbelt

公式 QRコード

採用 QRコード

ピンクアップ♡スタッフ

スタッフ
あこ ACOさん

KAWAII

Q：ネイリスト歴は？
8か月です。(2025年11月時点)

Q：働きだしたきっかけは？
専門学校の就職ガイダンスで会社の話聞いて、働きたいと思い応募しました。

Q：注目しているネイルのトレンドは？
最近ではゆるゆるな仕上がりが好きなお客様が多い印象で、派手過ぎずシンプルなデザインにも使える微粒子マグネットがトレンドです。

Q：デザインのインスピレーションは？
TikTok・Instagramと、好きな絵柄やイラストを描いている方を参考にしています。あとは海外のデザインも好きです！

Q：ネイルで無くてはならないアイテムは？
甘皮ケアに必須なのが、[41002] ネイルラボのグリーンポイント HP31と、ブラシは[66879] パラジェル ブラシ スクエア #7 (キャップ付)です。

Q：おすすめの収納は？
ベースカラー用、ラメ用と、ファイル立てを何個か用意し、ブラシごとに分けています。

Q：これまでで印象に残っているお客様は？
普段は推しデザインのお客様は少ないのですが、推しアーティストのキャラクターとロゴをフットネイルに描いたことが印象的でした。また、片道2時間かけて他県から毎月通ってくださるお客様もいます。(涙)

Q：接客で心がけていることは？
「来月もやってもらいたい!」と思っていただける接客を大切にしています。技術だけでなく、リラックスして楽しい時間を過ごしていただけるよう心掛けています。また、感謝の気持ちを込めて、毎回手書きのメッセージカードをお渡ししています。

Daily Schedule
お仕事の日のスケジュール

9:30	出勤・朝礼
10:00	お客様施術 (平均3名)
13:00	休憩
14:00	お客様施術 (平均4名)
19:00	退勤
20:00	オフ

OH

優秀社員賞 & Best Purpose AWARD

AKOさんは2025年の社員総会にて【優秀社員賞】と【Best Purpose AWARD】の2冠を受賞されてるよ!!

HR 戦略本部♡教育担当

一略一

- 2006年 ネイルスクール卒業後、サロン勤務を開始
- 2016年 3NA認定講師取得
- 2017年 アンジェリカミッシェル入社、教育担当として活躍
- 2021年 本社教育部ネイルトレーナー
- 2022年 パラジェルエデュケーター取得
- 2025年 本社HR戦略本部 教育担当

本田さん

D：教育する上で工夫していることは？
H：完璧なものを提供したい気持ちは大切にしつつ、レッスンに時間をかけず負担が増えないよう、カリキュラムはあえてタイトに組んでいます。当然一人ひとり得意・苦手が違うので、そのスタッフに合わせて内容を調整し、安心してデビューできるようサポートしています。情報量が多い時代だからこそ、「サロンとして大切にしている技術の考えかた」をきちんと明確に伝えることで、不安要素を減らし、研修期間中の早期退職も極めて少なくなりました。

D：デビューまでのスピードが早い印象ですが、その秘訣は何ですか？
H：他のサロンさんだと、4月入社後に1か月ほど研修をしてからデビューするケースが多いと思いますが、アンジェリカミッシェルとビーナスベルトでは入社後の研修期間を設けていません。説明会の段階から早期デビューを謳い、学生期間中のインターン教育に可能なタイミングでサロンに来ていただき、アルバイトや習い事のような感覚で技術を身につけてもらっています。3月までにデビューできるカリキュラムを組んでいて、4月1日にはワンカラーなど、基本的なハンド・フットメニューの入客を目標にしています。この仕組みを導入してから離職率が大幅に下がり、入社後すぐに結果が残ることで自信がつき、最近では1年未満で売上トップ10に入るスタッフも出てきました！また現在のレベルをスプレッドシートで共有し、スタッフ全員が自由にオンラインで確認できる「見える化」を行うことで、自然と成長意欲が上がり、レベルアップにつながっています。

D：入社前研修とは、どんなことをするのですか？
H：デビューまでのカリキュラムは、段階を踏んで進めています。まずは無料モデルで実践を重ね、全体の流れを説明した後は、1対1で入客前の練習を行います。その後サロンでのモデルレッスンに入り、各店舗の技術リーダーが技術と接客を細かくチェックします。約1か月のカリキュラムの中で、1週間ごとに教育担当が進捗確認し、同時に新しい技術の落とし込みも行っています。

D：2025年のトピックスを教えてください。
H：夏に「売上1億円達成!」を目標にした企画を実施しました。結果としては未達でしたが、全スタッフが同じ方向を向いて取り組めたことが大きな成果でした。技術売上だけでなく店販売上も含めたことで、商品提案力が上がり、総売上が大きく伸びました。これまで取扱いのなかったインナーケアや美容機器など、高額商品にもチャレンジしました。全社プロジェクトなので、普段は本社勤務のスタッフも繁忙期はサロンに出向き、店販や接客サポートを行っているのも特徴的だと思います。

社内向けコンテンツ

GOOD

社内向けコンテンツ

社内向けコンテンツ

NEW ITEM PICK UP!

SHAREYDVA
ブラッシュ ブロッサム
1,320円・7-00 内容量:2個入り

花びらがハート型のストーンになっている大ぶりのパーツ。背面が少しカーブ状になっているので爪につけやすくなっています。
サイズ: (約) 12mm×12mm×4mm

153900 クリスタル ブルー

153901 クリスタル グリーン

153902 クリスタル ピンク

SHAREYDVA リボン
814円・5-20 内容量:8P

立体感のあるリボンパーツです。
サイズ: (約) 縦13mm×横13mm×厚み4mm

143758 ピンク

143759 ブルー

143764 ピンク

143765 ブルー

SHAREYDVA ループリボン
814円・5-20 内容量:8P

立体感のあるリボンパーツです。
サイズ: (約) 縦2mm×横13mm×厚み3mm

143764 ピンク

143765 ブルー

SHAREYDVA マルチカップ
220円・1-00 内容量:1個

152731

検定のケア用やアート用の水入れに最適なプラスチック製のカップです。
サイズ: 直径61mm(外径)×高さ31mm

SHAREYDVA マルチオーガナイザー
990円・4-50

153484

ファイル、ブラシ、シザー、ピンセットなどの収納に最適なプラスチック製のスタンドです。
サイズ: 幅97mm×高さ110mm×奥行93mm

※使用例

SHAREYDVA メタリカ ジェルコンテナ 4個セット
1,045円・6-80 容量4g

153879 3月3日発売

メタリカのオシャレな容器が4個入ったセット品です。ジェルの小分けに使いやすいサイズ感です。
※単品販売はございません