



ですねん(以降:D):サロンをオープンされたきっかけは？

取締役の高見様【写真:左】(以降:T):ネイリストサロンオープンのきっかけは、以前に働いていたサロンが、カラー変更やラメラインなどは追加料金の発生するサロンで、お客様が追加するのを諦めてしまうことが多々あり、コース料金内でカラー変更や、ラメラインなどが可能なサロンだったらいいに！と思いAzurNailを立ち上げました。場所に関しては、地域に密着したサロンをオープンしたかったので、学生の多い兵庫県の門戸厄神と宝塚にオープンしたのがきっかけです。

D:店舗拡大を進めたきっかけや経緯は？

T:兵庫県門戸厄神・宝塚とより多くのお客様にAzurNailを広めたいと思っており、有難いことにスタッフも増えてきた中で、梅田から増やしていくことに！店舗展開していくと、各地域の方に沢山ご来店していただけるのと、新しい店舗をオープンしていくと店長やスタッフの経験にもなるので、今後も店舗拡大を進めていきます。

D:店舗展開する際の場所やポイントは？

T:駅から徒歩5分以内を目安にしています。お客様は20代から40代の方が多いため、その世代がご利用しやすいエリアや、商業施設が多い場所を参考にしています。梅田も元々は半分の大きさだったのですが、タイミングよく隣が空いたので、壁を壊して拡大しました。店舗拡大したいな！と思うタイミングで、いい場所が空くパターンが多いです。心斎橋エリアで探していたら難波に！という感じで、駅から近く良い物件を優先しています。

D:サロンのコンセプトやインテリアで工夫していることは？

T:店舗によってカラーや雰囲気の違いがあります。リーズナブルなお店だけれど、かわいいと思ってほしいです。心斎橋筋店はインスタ映え・20代のお客様が多いので、POPなイメージにしています。最近の新店はグレーや白を基調としています。

D:お客様の層(年齢・職業など)はどんな方が多いですか？

T:主に20代から40代の主婦・OL・美容業・地域によっては学生の方も多います。若ければ10代もいます。親子で来店されたり、70代の方も毎月ご利用いただいています。

D:スタッフの教育や技術向上のためにやっていることはありますか？

T:幹部層に業務監査員という役割を与えており、日々の接客・業務をこなせているか、店舗へチェックしに回る役割があります。技術チェックは、アートディレクターの専門スタッフが担当しており、技術や写真をみてチェックしています。

D:スタッフ採用の際に重視しているポイントは何かですか？

T:技術はもちろん大事ですが、人柄・愛嬌・受け答えの感じをチェックしています。

D:新規のお客様を集めるために取り組んでいることは？

T:Instagramは1人1日、1投稿UPする。10名いる店舗であれば、10枚UPされることになります。(※DMでの予約は行ってありません。)最近ではTikTokに力を入れています。投稿の目的は、動きたいと思っただけのように投稿しています。(※TikTokでの予約は行ってありません。)ご予約はHotPepperBeautyが電話で受け付けております。

D:リピーターを増やすための工夫やサービスはありますか？

T:新規・リピーターの料金設定はありません。何回ご来店いただいても、同じ価格で施術を受けることが可能で、コース料金内でカラーチェンジや、ラメラインなども可能です。ハンド&フットで予約すると、セット料金10%OFFになります。ハンド¥3,800【60分】/フット¥4,500【60分】/ハンド&フット¥7,400【120分】

D:予約の管理方法について教えてください。

T:HotPepperBeautyが電話で予約を受け付けております。

D:今後、新しく取り入れていきたいサービスや技術はありますか？

T:今後は新店に、フェイシャルメニューも導入していきたいと考えています。現在、フェイシャルを導入している店舗に限りがあり、京橋店でフェイシャルを導入しています。特にララビール・ハーブピーリングがダウタイムもなくオススメです。ネイリスト兼フェイシャルのスタッフが在籍しており、フェイシャルのみのスタッフは在籍しておりません。今後はアイラッシュメニューの導入も検討中です。

D:仕事の日の1日のスケジュールはどんな感じですか？

T:最近では採用面接を行っているので、京橋店にすることが多く、10時からフェイシャルとネイルを担当しています。空いた時間に採用面接を行い、多い日は一日に4件することもあります。mtgしたりすることもあります。

D:休日は何をしていますか？

T:旅行好き・食べるのが好き・アウトドア派です。阪神が好きで月2〜3回は甲子園球場へ観戦に行っています。

D:サロンとしての今後の目標や展望は？

T:全国オープンしたいです。現在20店舗で21店舗目は、8月にオープンした大阪府の上新町店です。今後はフェイシャルとアイラッシュも導入して、AzurNailでトータルビューティを可能にするのが目標です。



ピックアップ♡スタッフ

Q:ネイリスト歴は？

A:4年目です。

Q:働かされたきっかけは？

A:元々は趣味でセルフネイルをしていて、仕事にできたら楽しいなと思って求人に応募しました。

Q:注目しているネイルのトレンドは？

A:ワンホソネイルとサクランボです。

Q:デザインのインスピレーションは？

A:基本はInstagramとTikTokであとはフィーリングです。

Q:接客で心がけていることは？

A:最初の会話で話すのが得意or不得意が分かるので、その方に合わせて会話するようにしています。会話の中で好きな色や、アクセサリなどを聞いてデザインの参考にしています。おしゃべりなのでお客様と話すことが大好きです。

Q:これまで印象に残っているお客様は？

A:推し活や推しカラー、推しのイニシャルをリクエストされたことです。難しかったのは動物のコアラをお任せで依頼されたことです。

Q:お仕事の日の1日のスケジュールは？

Q:お仕事の収納は？

A:パーツの収納にはこだわっています。特にストーンはサイズ等、一目で見てわかりやすく！梅田店のパーツとストーン管理を担当しています。

Q:ネイルで無くてはならない必須アイテムは？

A:やっぱりブラシです。INITYの【122635】マルチラウンド #8-Nはベースで使います。色んな爪の方に適していて万能です。ネイルパフェの【19765】オールマイティー筆はトップで使用しています。AzurNailのスタッフで愛用者多数♡

左:INITY 右:ネイルパフェ

Q:オフの日は？

A:旅行・友人と遊ぶ・ライブに行く・野球が好き。阪神タイガースファンです！梅田選手が好きです♡キャンプもトークショーもファン感謝デーも行きます！！

follow AzurNail

@Instagram 梅田店

azurnail_umeda

Official Website

https://azurnail.com/

NEW ITEM PICK UP!

SHAREYDVA

さざれパール ホワイト



151093
1,320円・6-50
Grand(グラン)
内容量:8個
サイズ:6~8mm



151095
880円・4-50
Petit(プティ)
内容量:10個
サイズ:3~4mm

TATオリジナル
ジェルコンテナ 5ml
4個セット

151017
770円・5-00
丸くころんとした形が可愛い空容器です。
遮光性の容器なので、クリアジェルの小分けやミキシングしたジェルを保管する際に便利です。
※単品販売はございません



SHAREYDVAガラスチャート
クリアビーズミニラウンド 6mm

ビーズ:6mm / 30P
シール:5mm / 49枚

125039

715円・4-50
透明のガラスビーズ。
お持ちのカラージェルが目目わかるカラーチャートを作る事ができます。
形がちゅるんとしていてカラーチャートやコンテナの上につける事ですぐにカラーを確認でき便利です。



SHAREYDVA
マグネットワイヤーアニマル 2本セット

149041

550円・3-80 内容量:2本
磁力の強いマグネットに付けてご使用下さい。マグネットジェルと併用してお使いいただき、パーツをアレンジして色んなキャラクターネイルをお楽しみいただけます。※マグネットは別売りです。
【使用方法】
①磁気の強いマグネットにマグネットワイヤーを装着します。
②マグネットジェルを塗布後、硬化させる前にワイヤーを付け近づけお好みの模様を描きます。
③硬化し、トップジェルを塗り仕上げして下さい。

