

MAKE ONE'S DEBUT
Nice to meet you

COLOR GEL LINER

カラージェル ライナー新発売！使用感を先行インタビュー。

この秋冬、プティールから待望のライナー用カラージェルが新発売！
細いラインやアートに適した、程よい硬さの粘度に仕上がっています。
そして今回、現場で活躍するプティールエバンジェリストNAGISAに使い心地を先行インタビュー。
描きやすさを追求したライナージェルの魅力を聞いてみました。

ネイルデザインの
可能性を拓く
新しいカラージェル



〈大阪西梅田〉
Total Beauty salon
FLEVE
NAGISA
nagisa712

天然石や植物、景色などの天然素材とファッションから取り入れたデザインベースを元に、カウンセリングやインスピレーションからお客様の雰囲気合わせた唯一無二のデザインで大人の女性のネイルライフを提案。サロンワークのヒントになるようなユニークなcolorart×アランワークテクを発信している。

どんなジェル？何に使える？
カラージェル ライナーの魅力をご紹介します！



カラージェル ライナー (01 ホワイト/02 ブラック)
※攪拌不要です
2g ¥1,200[8-00]

こちらのアイテムとの
使用がオススメです！

プティール ブラシ
Liner
¥2,700 [18-00]

POINT
01 こんなライナージェル待ちました！

ライン用に作られたカラージェルだから、サロンワークには欠かせない
「参みにくい・操作性が良い・程よい硬さ」の三拍子が揃っていて、アートの幅が広がります。

POINT
03 伸びがよく参みにくいから効率UP！

伸びの良さにプラスして参みにくいので細かいドットアートや柄物を描くときに仮硬化も少なく
作業の効率が上がります。伸びが良いから仕上がりがでこぼこせず、繊細なラインが描けます。

POINT
02 もっとリアルで繊細なアートに！

通常のカラージェルに比べて参みにくく、キャラクターや細いラインで仕上げるアートなどに
使えそうですね。個人差はありますが、仮硬化もさほど必要なく描き進めて頂けると思います。

POINT
04 プティールにしかない程よい硬さと伸び！

柔らかすぎたり硬すぎたり、なかなかお気に入りが見つからなかった方に、是非使って頂きたいです。
ライナーブラシ×ライナージェルの組み合わせでより細く繊細なアートを楽しんで頂けます。

4g COLOR GEL

プティール「4g」カラージェル デビュー！！

プティールの人気カラー15色が「4g」になって新登場！！

THE NEW ITEMS

お客様からご要望の多かった
サイズアップがついに登場！！



カラージェル
2g
¥1,200[8-00]



カラージェル
4g
¥2,100[14-00]

LINE UP



ランキング上位の人気カラー3色



※色は選びいただけません。



◁ お客様アンケートにご協力ください

左記QRコードから簡単なアンケートにご協力をお願いします。お答えいただいた方の中から
抽選で**30名様にカラージェル ランキング上位カラー3色セット**をプレゼント！

アンケート締切 ▶ 2019年1月31日(木).....

Nailist

by Putiel 2018 / Autumn Winter

Seven 7 Policy

I'M ME.
I WANT TO BE MYSELF.

ネイリスト7つのポリシー

プティール エバンジェリスト
西山 麻耶
MAYA NISHIYAMA

MARKETING COLUMN Vol.1.5

実はあまり知らない??
「キャンペーン成功の3つの鍵」

Putiel OFFICIAL SALON

プティールオフィシャル認定サロン制度

PRODUCT LINEUP

プロダクトラインナップ

Putiel NEW PRODUCT

カラージェルライナー新発売！
プティール エバンジェリスト **NAGISA**
使用感先行インタビュー

プティール4g カラージェルデビュー

Putiel

株式会社ネイルセレクト 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-18-1 FPG links SHIBUYA 6B TEL.03-5457-2337 FAX.03-5457-2338

f putiel.official putielnail プティール使用作品公開中！インスタフォローしてね ♪

www.putiel.jp



4 571332 913956



Profile

nailroom MAKANA 代表
西山 麻耶
MAYA NISHIYAMA

フラワーアートや奥行き感のあるアート、マーブルアートなどが得意。中でも色合わせやフォルムには特にこだわりを持ち、全国からこれらを習いたいというネイリスト向けにプライベートレッスンも行っている。サロンワークの傍、講師や展示会デモンストレーターも務める。「指先に贈りものを」をコンセプトにnailroom MAKANAをオープン。

nail_maya

Seven Policy

I'M ME.
I WANT TO BE MYSELF.

I'M ME. I WANT TO BE MYSELF.

ネイリストとして、一人の女性として。
輝く人生を送るための「自分」へ課した7つの約束。

I'M ME.
I WANT TO BE MYSELF.

輝く女性には、人生を楽しむためのポリシーが存在する。

仕事はもちろん、プライベートにも。

他人から見たら何気ないコトにも、自分を楽しむための確かなポリシーが隠されている。

ネイリストとして、女性として、

人生を輝いたモノにするための、日常を彩る7つの約束。

Policy

1. 気になる色やデザインは必ず記録する
2. 自分らしさを忘れない
3. SNSはあまり見ない
4. チップ作成もお客様の手の可動域で
5. 自己啓発の為にいつも目標をつくる
6. 最初の一手間、最後の一手間
7. リピーター様絶対主義

輝く彼女を紐解く、絶対に欠かす事のできない“7つのポリシー”

Policy 1 気になる色やデザインは必ず記録する

街を歩いている時、遊んでいる時。デザインはそこら中に溢れているから、いつどんな時でも意識してアンテナを張っています。洋服や広告、インテリアや雑貨。色や柄だけでなく、浜辺に落ちている貝のように立体的なものまで、自分の感覚に響いたものは必ず写真を撮ったりメモに残しています。ただ、それらをネイルアートにそのまま再現することはありません。色合いや形など断片的な要素からインスピレーションを得て、自分流のデザインに落とし込んでいます。デザインの種をストックするこの習慣は、ネイリストを始めてからずっと変わらないですね。



Policy 2 自分らしさを忘れない

トレンドは大事だけれど、あまり乗っかりすぎると自分らしさがなくなっちゃう。だから自分の軸を変えずに、アレンジして取り入れるようにしています。例えば、冬には暗めの色が流行るけれど、私は冬にも合うような明るめの色で表現するのが好き。お客様からのご要望でトレンドのモチーフを使う時でも、「自分らしさ」をトッピングすることは絶対条件です。幸いなことに、「西山さんっぽいデザインで」とオーダーしてくださる方が多くて。お客様自身がそう望んでくださっていることも、私がいつも自分らしさを表現できている理由のひとつかもしれません。



Policy 6 最初の一手間 最後の一手間

たまに言われるんです。「この工程って不要じゃないですか?」と。だけど、ここの間にジェルを一層挟むとか、その一手間があるかないかで、立体感や奥行き感など仕上がりが大きく変わります。これは私自身が何回も検証して、失敗や経験から学んで培ってきたこと。そうした意味では、セミナーを受講するのも必要だと思います。私自身、セミナーに行かなくても自分は出来ると思い込んでいた時期もありましたが、一度行ってみたら目からウロコの体験で。その時の気づきや発見は、今の自分のベースにも繋がっています。



Policy 7 リピーター様絶対主義

サロンワークを、そしてリピーターのお客様を何よりも大事にしています。長年通ってくださっている方も多く、私にとっては友達や家族のような存在です。それぞれの好みはすべて頭に入っているので、このデザインはあの人に似合いそう、これはあの人が好きそうと、次々に顔が浮かんでくるほど。昔は新規客の料金を半額にしていたのですが、ある時気づいたんです。リピーター様にこそ感謝の気持ちで還元すべきだと。新規の方ももちろん大切ですが、初回限りのお客様も多い。なので今は、リピートしてくださる方がお得になるシステムにしています。



Policy 3 SNSはあまり見ない

インスタグラムで発信するなど、SNSはあくまでも仕事のツールとして、またプライベートの楽しみとしてはよく利用しています。雑貨やインテリアなど、デザインの参考になる写真もよく見えています。だけど、ネイルのデザインに関してはあまり見ない。他の人ともあまり繋がりがすぎないようにしています。なぜなら雑念が入ってしまうから。トレンドについても同様です。あまり見すぎてしまうと固定観念が生まれて、自分らしさや独自性を表現できなくなってしまうからなんです。



Rules 4 チップ作成もお客様の手の可動域で

チップの向きをクルクル変えて作る人、意外と多いですね。確かにやりやすいかもしれない。でも、実際のお客様だったら?そう考えると、この方法はリアルじゃない。ネイリストは人が相手の職業。チップを作る時でも、手の可動域の中で筆の運びをどのようにするのか工夫すべきです。それが、お客様と対面した時のための、より実践的な訓練になるはずだから。

技術の安売りをすることなく、ネイリストの価値をもっと高めたい。

私は将来的に、ネイル業界で価格競争をなくしていきたいと考えています。料金を安くして呼び込むことは、ネイリストの価値を下げることになるから。技術の安売りはしたくない。その代わり、しっかりと技術を提供する必要があります。お客様から求められることを叶えるため、常にスキルアップし、感性を磨かなければなりません。そして、ネイリスト自身が自分の技術に自信を持つことです。ネイリストという職業は、お客様と1対1で長時間にわたり向き合うので、メンタル、フィジカルともに大変な仕事。だからこそ、ネイリストの価値を上げていきたいと思っています。

ネイリストとして、
今よりもっと
新しい価値を
発信していきたい。

The possibility of the beauty which you keep secret. We want to help of drawing it to the full. It is our wish.



MARKETING COLUMN

Vol.05

実はあまり知らない??

『キャンペーン成功の3つの鍵も』

「小さなサロンのためのマーケティングコラムVol.05」

業界でありがち!?

なんとなくの20%off

「来店促進のキャンペーンをしないとなあ。」

「とりあえず今だけ季節のキャンペーンで20%offにしようかな…。」

これ、美容業界ではよくある割引のカタチ。

でもこれって本当に良いサービスと言えるでしょうか?

このサービスで来店するお客様は、

心からその店に行きたかったお客様でしょうか?

今回のコラムではキャンペーンを成功させる3つの鍵をご紹介します。

貴店にとってのお客様を喜ばせるキャンペーンを

考えてみましょう!

01

キャンペーン＝安売りはダメ!
むしろ客単価UPを狙える!?

02

計画的にワクワクドキドキを提供する。
「+限定メニュー」がリピート率UPに!?

03

季節感を感じさせる
「期間限定使い捨てメニュー」を活用する。

01

TOPIC

鍵その①

キャンペーン＝安売りはダメ!
むしろ客単価UPを狙える!?

既存のメニューを安くするのではなく、お客様が
「やってみたかった」「今しかできない」を提供する

スタッフ数が少ない小さなサロンの場合、既存メニューを単純に安くするキャンペーンは生産性が大きく落ちてしまい、モチベーションが下がってしまう傾向があります。また技術価値を下げるリスクもあり、やりすぎると通常価格ではなかなか集客できない可能性も。そのため、割引ではなくメニュー価値が向上するオプションや、今しかできない特別なメニューをお得に提供するといった、いつものメニューに+αすることが大切になってきます。そうすることで、キャンペーンを単価UPの手段に変えることもできるのです。

単価UP以外にも…

☒来店周期アップ

☒SNSアピール機会を増やせる

☒メニュー幅が広がる

☒売れるメニューの分析ができる

02

TOPIC

鍵その②

計画的にワクワクドキドキを提供する。
「+限定メニュー」がリピート率UPに!?

お客様はすぐに飽きる、そして新しいものに常に興味がある。

リピート率をUPさせる条件として「お客様が次回来店を楽しみにしている」という事は必要不可欠です。ネイルの来店周期は4週に1回くらいが平均。1ヶ月に1回はお客様を楽しませないと飽きられるということです。そこで効果的なのが「+限定メニュー」というキャンペーンです。「次、サロンに行くときはいつものメニューに限定メニューも追加しようかな♪」というワクワクするようなメニューを用意することで、お客様を飽きさせずリピートに繋げることができます。

■キャンペーンサイクルとお客様のモチベーション

※3ヶ月に1回実施の場合

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

キャンペーン実施

キャンペーン実施

キャンペーン実施

飽きさせない

飽きさせない

飽きさせない

お客様満足度

03

TOPIC

鍵その③

季節感を感じさせる
「期間限定使い捨てメニュー」を活用する。

「今しかできない!」「この冬限定!」「お試し期間限定20名!」etc.
女性は期間限定に弱い!?

「いつもの」という安定を求める傾向が強い男性に対し、女性は好奇心旺盛で柔軟に新しいものに挑戦する傾向が強いと、マーケティングにおいてもよく言われます。だからこそ毎回同じキャンペーンをするのではなく、そのとき限りのキャンペーンメニュー＝使い捨てメニューにすることでメニューの価値を上げ、挑戦したいという女性心をくすぐるわけです。

例えば…

なくなり次第終了! シーズン限定カラージェル登場!
シーズン限定カラージェル追加 ▶+¥2,000

限定カラージェルや新色ジェルに合わせて限定アートメニューをオプションで用意することもできますね。

最後に

「キャンペーン理由」と「コツ」が決めて。

意外と大切なのが「キャンペーンを行う理由」。なんとなく秋だからとかではなく、例えば「○○周年ありがとう」や「バースデイ企画」など目的がはっきりしているものは必ず盛り上がります。長いお付き合いのお客様ほど、お店の応援もしてくれるようになるので、「大切なお客様と一緒にワクワクドキドキすること」を考えることが大切です。なので冒頭でお話したようにただ単に「20%off」をすることは一番やってはいけないことなのです。キャンペーンは特別な企画です。ぜひ楽しんで実行してみてください。

キャンペーンのコツ

☒有効期限をつくる

☒極端に利益を落とさない

☒告知は点ではなく、あらゆる媒体を連動

☒コストがかかる場合は人数を限定する

☒店もお客様も楽しい内容

6

7

Putiel

「お客様へ向けた信頼あるサービス提供と

| PROLOGUE |

Putiel

プティールオフィシャル認定サロン制度

プティールサロン・プティールマスターサロンとは…
「プティールを正しく使用する知識と技術を持つネイリストが在籍するサロン」となります。



“ノンサンディングジェルはプロのネイリストでも扱うことが難しい”

ノンサンディングジェルはプロのネイリストでも扱うことが難しいもの。

プティールサロン・プティールマスターサロンはノンサンディングのプティールを正しく学んだネイリストが在籍するサロンなので、安心して施術が受けられます。

「このことをもっとお客様に知ってもらいたい。」「もっとプティールを学んだネイリストの価値を高めたい。」

そんな思いからプティールオフィシャル認定サロン制度を始めました。

また、ポータルサイトや広告を出す際にプティールサロン・プティールマスターサロンと掲載し
プティールオフィシャル認定サロンとアピールすることで、他店との差別化にもつながることができます。

| CAPABILITIES |

プティールサロンになる条件

ベーシックコース

アドバンスコース



上記各コース受講修了で
「プティールサロン」にお申し込みいただけます。

プティールサロンになると…



■ ディプロマ



■ Webサイトに掲載

プティールサロン
ディプロマの発行と
プティール
WEBサイトに掲載。

| CAPABILITIES |

プティールマスターサロンになる条件

エデュケーターテスト



上記テストに合格し、プティールエデュケーターになる事で
「プティールマスターサロン」にお申し込みいただけます。

プティールマスターサロンになると…



■ ディプロマ



■ Webサイトに掲載

プティールマスターサロン
ディプロマの発行と
プティールWEBサイトに
マスターサロンとして掲載。
またディプロマ用
アクリルフレーム
を贈呈。



■ アクリルフレーム

SALON IS...

技術あるネイリストの価値向上のために」

| ATTENTION |

Putiel Academy

プティールアカデミー コース案内

プロフェッショナルとしての技術、知識を身につける

プティールの基礎が学べるベーシックコースから、さらにスキルアップを目指すアドバンスコースまでご用意しております。
受講をご希望の方はネイルセレクトまでお問合せください。

説明 & 体験会

[2時間]

Putielの特色をデモンストレーション付きで、わかりやすく
お伝え致します。実際にご自身でお試しいただけますので、
Putielの導入、受講を検討している方、ご興味のある方は
お気軽にご参加下さい。

ベーシックコース

[3時間]…¥10,000 (税抜)

受講資格: ジェルネイル経験者
プティールの基礎知識・基礎技術が学べるコース。

アドバンスコース

[3時間]…¥10,000 (税抜)

受講資格: ベーシックコース修了者
プティールの特性を活かした、スキルアップを目指すコース。
★SILVER MEMBERSにご加入いただけます

エデュケーター対策コース

[1回]…¥20,000 (税抜)

受講資格: ベーシックコース・アドバンスコース修了者
エデュケーターテストに向けた、模擬試験、対策トレーニングです。

エデュケーターテスト

[1回]…¥15,000 (税抜)

受講資格: ベーシックコース・アドバンスコース修了者
エデュケーター認定のためのテスト。
★合格された方はGOLD MEMBERSにご加入いただけます

Members System Special Offer

プティール全商品をいつでもお得に 入会金・年会費不要

※プティールパーツは対象外となります。

REGULAR MEMBERS



プティール スターターキットご購入者

プティール全商品10%OFF

SILVER MEMBERS



プティール アドバンスコース受講修了者

プティール全商品15%OFF
プティール販促物無料提供

GOLD MEMBERS



プティール エデュケーター

プティール全商品20%OFF
プティール販促物無料提供

プティールメンバーズシステム | 入会方法

ご入会を希望される方は、専用の会員登録申込書に必要事項をご記入の上、FAX、ご郵送またはメールにてご返送ください。
※メールにてお申込みの際は、ご記入いただいた申込書のデータを添付頂くか、申込書の必要事項を直接本文にご記入ください。

putiel-m@select-g.jp

Putiel

PRODUCT LINEUP

Starter Kit



Starter Kit

スターターキットⅢ (13点セット)
¥66,340[377-60]

[キット内容]

- ベースジェル 8g ● トップジェル 8g ● スカルプティングジェル 8g
- ベースジェルフィイル 8g
- カラージェル 2g
- 101 ホットレッド ● 102 ラブピンク ● 220 ハワイアンホリデー
- プレップ 120ml ● クリーナー 120ml ● リムーバー 120ml
- キューティクルリムーバー15ml
- プティールブラシ [Square#8]
- プティールLEDライトⅡ 18W



Base Gel

ベースジェル 3g ¥3,600 [24-00]
8g ¥7,680 [51-20]
25g ¥19,200 [128-00]

サンディング不要のベース専用ジェル。適度な粘度でセルフレベリングしやすく、操作性にも優れています。



Top Gel

トップジェル 3g ¥3,600 [24-00]
8g ¥7,680 [51-20]
25g ¥19,200 [128-00]

輝くようなツヤと操作性を追求したトップ専用ジェル。



Base Gel Fill

ベースジェルフィイル 8g ¥7,680 [51-20]
硬めのテクスチャーで厚みの調整ができるフィイル用のベースジェル。
強度があり、もちろんサンディング不要です。



Matte Top Gel

マットトップジェル 8g ¥7,680 [51-20]
落ち着いたマット感と操作性を追求したトップ専用ジェル。



Sculpting Gel

スカルプティングジェル 8g ¥7,680 [51-20]
25g ¥19,200 [128-00]
長さ出しや強度、厚みをつけることができます。パーツの固定にもご使用いただけます。



Putiel LED Light II

プティール ¥36,000 [180-00]
LEDライトⅡ 18W
照射センサー・タイマー付・底板取り外し可能(マグネットタイプ)



Putiel Brush

プティール ブラシ

A. Square #8 ¥2,700 [18-00]
B. Mini Square ¥2,700 [18-00]
C. Oval#8 ¥2,700 [18-00]
D. Mini Oval ¥2,700 [18-00]
E. Angular ¥2,700 [18-00]
F. Mini Angular ¥2,700 [18-00]
G. Art ¥2,700 [18-00]
H. Art/M ¥2,700 [18-00]
I. Liner ¥2,700 [18-00]
PBT(ポリブチレンテレフタレート)



Putiel Prep

プティール プレップ 120ml ¥1,000 [6-00]
1000ml ¥4,800 [24-00]
爪の表面の余分な油分や水分を除去します。ジェルの密着力を高め、もちを良くします。



Putiel Cleaner

プティール クリーナー 120ml ¥1,000 [6-00]
1000ml ¥4,800 [24-00]
未硬化ジェルの拭き取り専用クリーナー。



Putiel Remover

プティール リムーバー 120ml ¥1,000 [6-00]
1000ml ¥4,800 [24-00]
爪や皮膚をいたわりながらジェルをソークオフできます。



Putiel Cuticle Remover

プティール キューティクルリムーバー 15ml ¥1,600 [8-00]
短時間で甘皮周りの角質を柔らかくします。ご使用後は水でよく洗い流して下さい。

Putiel cosmétique



Base gel

プティールコスメ ベースジェル 3g ¥3,600 [24-00]
サンディング不要のベース専用ジェル。適度な粘度でセルフレベリングしやすく、操作性にも優れています。



Top gel

プティールコスメ トップジェル 3g ¥3,600 [24-00]
輝くようなツヤと操作性を追求したトップ専用ジェル。



Sculpting gel

プティールコスメ スカルプティングジェル 3g ¥3,600 [24-00]
長さ出しや強度、厚みをつけることができます。パーツの固定にもご使用頂けます。



Color Gel

プティールコスメ カラージェル 3g ¥2,250 [15-00]
伸びが良く、きれいに仕上げられるよう、凹凸や色ムラの出にくい“究極の塗りやすさ”を追求。



Putiel Color Gel



カラージェル 2g ¥1,200 [8-00]

カラージェル 4g (☆のみ2gと4gをご用意しております)
¥2,100 [14-00]

機能性と色味を最大限に追求したカラージェル。伸び・発色がとても良く、ムラにならずに塗りやすい、縮みのない抜群の操作性を追求。メイク・ファッションに合わせたカラーもきっと見つかります。
※ベースジェルを硬化した上からご使用ください。

New Color



茂田 智亜希 プロデュース



吉川 あゆみ プロデュース

Fine series



Pale series



Dark series



Glitter series



Clear series



Liner series



粘度 S : Soft(柔らかい) R : Regular(普通) H : Hard(硬い)
※塗布した時に硬さはあっても、プティールはムラになりにくく塗り心地も良いのが特徴です。

※実際の色と色玉では、印刷物などによって異なる場合がございます。
※価格は全て税抜表示の価格となっております。