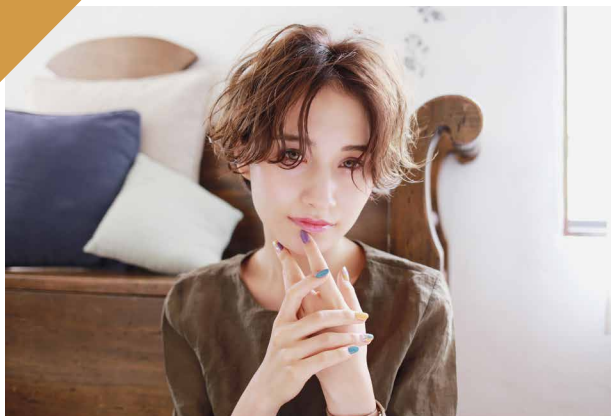


News!!

プティール秋冬撮影レポート大公開！



「レトロフェミニン」をテーマに撮影

アースカラーが中心のレトロフェミニンスタイル。女性たちの爪先は身を包むファッションにアクセントを与えるように彩りました。ネイルデザインは女性の魅力を引き出すリアルクローズとして、重要なマテリアルになっているのかもしれない。



チームで創り上げるプティールブランド



ネイルをはじめ、ヘア、メイク、ファッションまでトータルコーディネートしていただき、秋冬のトレンドを抑えて、プティールブランドを最大限に表現した撮影となりました。

Photography, Hair & Make up, Nail: Neolive

Putiel Evangelist Introduction

プティール エバンジェリストをご紹介します

エバンジェリストとは「伝導師」を意味します。
プティール製品を用いた最新技術や効果的な使用方法をお伝えするだけでなく、その結果、どのような価値が生まれるのかを、わかりやすく伝えていただく方、それがエバンジェリストです。
エバンジェリストの方々には、各地セミナーやカラープロデュース等でもご活躍いただいております。



株式会社MarieLaure 代表取締役
JNA常任本部認定講師・マスターエデュケーター
吉川 あゆみ
ayumi978

大阪・淀屋橋にネイルサロン、ネイルスクールを構えるオーナーネイリスト。2011 ANF IN OSAKA 全日本ネイリスト選手権PRO部門 総合グランドチャンピオンなど数々の受賞歴を持ち、お客様一人一人にネイルを通じ「愛」・「幸せ」を感じて頂けるサロンを徹底。お客様に絶大な支持を得ている。



nailroom MAKANA 代表
西山 麻耶
nail_maya

ネイルブックで大人気のネイリスト。サロンワークだけでなくアートセミナーやメーカーのデモンストレーションなど、一般のお客様からネイリストまで人気を集める。



大阪西梅田 Total Beauty salon / FLEVE
NAGISA
nagisa712

FLEVE nailのコンセプトである他人と被らない個性を重視したart展開で、幅広いデザインを提案。fashion、自然、ARTなどからインスパイアされたデザインを得意とする作品の数はInstagramにて日々更新中。



株式会社シェリルネイル 代表取締役
nail salon cheryl代表
JNA本部認定講師
茂田 智亜希
chiakishigeta

2010年、自身の持つ世界観をもっと表現したいという想いからcherylを立ち上げ、安定した技術と大人可愛いデザインを創り出し、オープン以来予約が取れないほどの人気でお客様に愛され続けている。



Honey nail オーナー
二村 友美
tomomi_nimura

ファッションとリンクした、大人かわいいネイルデザインが人気。徹底的に磨いた繊細なアートはプロも一目置くほど高い技術力。繊細なラインで描く「レディネイル」はセミナーを開くほど、お客様にもプロにも人気のアート。



iS...広島店 代表
kiki
kikis1110

iS...本店で店長を経験した後、地元である広島に【iS...広島店】をOpen。予約が取れない売れっ子ネイリスト。個性あふれるiS...アートに独自の感性を入れ込んだ、トレンドを発信し続ける、iS...次世代ネイリストのひとり。



Menail 代表
うらえり
menailuraeri

2010年に心斎橋の中心でMenailを立ち上げて以来、他店とは全く違うラグジュアリーポップな個性的デザインで多くのファンが続出。読者モデルから信頼の厚いサロンでも有名で、トレンドをどんどん発信していく注目サロン！



東心斎橋 nail&eyelash salon fimeAn 店長
MARIE
maries412

「毎日をhappyに 特別な日をもっとspecialに」をコンセプトにした女性専用サロン。海外でのネイリスト経験を生かし、世代や国籍を問わず様々な女性に愛されるartを展開。「ネイルアートにルールはなし」をモットーに様々な物をイメージソースにアートを造り出している。

Putiel MAGAZINE

2017-18/Autumn Winter



ここに来れば、絶対に可愛くなれる
女子力が上がる空間を徹底的に演出

SPECIAL INTERVIEW **二村 友美**

プティール導入サロンレポート
Nail*+ La Bouquet Terae

MARKETING COLUMN Vol.3
失客をかぎりなく「0」にする取り組み

PRODUCT LINEUP

Putiel

株式会社ネイルセレクト 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-18-1 Shibuya INCS 6B TEL.03-5457-2337 FAX.03-5457-2338
f putiel.official i putielnail

www.putiel.jp

ここに来れば、絶対に可愛くなれる 女子力が上がる空間を徹底的に演出



二村 友美 Honey nail（ハニーネイル）代表

Honey nailのオーナー。Putielエバンジェリスト。ファッションとリンクした、大人かわいいネイルデザインが人気で、わざわざ遠方から来るお客様もいるほど。徹底的に磨いた繊細なアートはプロも一目置くほど高い技術力。痛ネイルも得意とし、爪に落とし込んだ時の顔のバランスが絶妙で、初めて見るキャラクターでもすぐに描けるのだとか。そんな繊細なラインで描く“レディネイル”はセミナーを開くほど、お客様にもプロにも人気のアート。

特別なデザインと空間で、お客さまをお迎えしたい

Q.独立してHoney nailを始めたきっかけは？

サロンをやろうという気持ちが芽生えたのは、ある小さなネイルサロンを訪れたことがきっかけです。その時に「こんなサロンが作りたい！」って思いました。それまでは、店舗型にしか行ったことがなくて。そこから2年ほど温めて、今年に入ってから「やっぱり動こう」と、6月にオープンしました。前の店舗で働いていた頃は、もちろん良い面もあったのですが、どのスタッフもできるデザインじゃないとメニューにすることが難しかったんです。だから「本当はこんなデザインも提案したいんだけどな…」という思いが日に日に募り、ある時バーンとはじけちゃったんですね。空間からネイルデザインまで、すべてにおいて満足していただきたい、そんな思いから今のサロンを始めました。中には「住居兼サロン」という

お店もありますが、私はどうしても生活感を出したくなかったので、サロンだけの空間にしています。居心地の良さを感じていただきたくて、インテリアも妥協せず



選びました。ちなみにサロン名の由来は、ある日、突然思い浮かんだキーワードです。「ハニー」って愛する人や可愛い人、また甘美なものという意味があって。大切な人に呼びかける時に使う言葉ですよ。それに響きも可愛いなと思って「Honey nail」に決めました。

“女子力”を上げて帰っていただける空間づくりを



Q.お店のコンセプトを教えてください。

とにかく“女子力”を感じられる空間を心がけています。ネイルは女子力の上がる自分磨きのひとつ。だから、香り、BGM、インテリアまで徹底的に演出しました。ドリンクには、美容効果の高いローズヒップティーをお出ししています。お客さまにはゆったりとした時間を過ごしていただきたいので一度に最大2名まで。一人ひとりに時間をかけ、最初から最後までじっくりと仕上げていきます。友人の家に遊びに来たような感覚で過ごしていただけたら嬉しいです。密にお客さまと寄り添うことで、カウンセリングからハンドマッサージまで丁寧に行うことができます。不思議なことに昔から知っているお客さまも、Honey nailに来るようになってから距離が縮まったような気がします。空間によって、お客さまの感じ方も変わるのかもしれないですね。みなさんファミリーのような感覚。時には「休憩してくださいね」と、差し入れをいただくこともあります(笑)。

印象的な色やデザインが、頭のどこかに記録されている

Q.ネイルデザインのこだわりを教えてください。

普段、道を歩いていて、素敵な洋服が目に残ったら「これをネイルに落とし込んだら、どうなるんだろう？」と無意識に考えています。起きてから寝る直前まで、ネイルのことしか考えてないですね。ショップに行ったり、雑誌を見たりした時に印象の強かったデザインやトレンドの色が、頭のどこかに残っていて。施術の時にアイデアとして引き出すというのを、自然にやっている気がします。また、女性にはもっと可愛くなってほしいから、ネイルだけでなく、ヘアスタイルやファッションも含めて「もっとこうしたら可愛いのに!」と思ったり、バッグやお客さまが身につけているアクセサリーなども「それ、可愛い!」って、ついリアクションしてしまうほど、トータルでお客さまがより素敵になれる方法を考えています。ブライダルが近い方にはドレスの柄や色をヒアリングして、ネイルをコーディネートすることも。微妙に形をオーバルにしたり、ストーンを盛ってみたり…。サンプルをお見せして、希望をお聞きすることはあり

ますが、デザインはたいてい「任せます!」と言っていただけることが多いですね。また、デザインがメディアに掲載されていることもあるので、それを見てオーダーされる方も多くいます。基本的にお客さまの好みや手の色に合わせて、すべてオリジナル



ルでやっています。完成までほとんど手を見ずに、お話をしていってしゃる方も。仕上がってから初めてご覧になって「わぁ可愛い!」って、喜んでくださると嬉しいです。『せっかくだから、帰りに洋服でも買おうかな』と、明るい気分になっていただけるお手伝いができればと思っています。

爪は生きもの、だからこそ雑に扱ってはいけない

Q.普段の仕事で心がけていることはありますか？

ネイルサロンによっては、時間短縮のために爪が傷みやすい方法で施術をしたり、お客さまの数を多くこなすために、流れ作業のように行うお店もあります。そのほうが価格を下げられますからね。でも、私は一人ひとりのお客さまに、本当に満足いただけるデザインを提供したいと考えています。それに“爪は生きもの”だから、雑に扱ってはいけないと思うんです。オフするときも、お客さまに「痛い」

「熱い」という思いは絶対にさせてはいけない。爪の健康を守る、やさしい方法で施術することは大前提ですね。リラックスして、ゆっくり過ごしていただくためにも、細やかな配慮が行き届くように心がけています。「また行きたいです!」と言っていただけると、こちらの思いがちゃんと伝わっているんだなと嬉しくなりますね。Honey nailのインスタグラムを見て遠方から来てくださる方もいらっしゃいます。本当に、素敵なお客さまに恵まれていますね。

お客さまが安心して座っていただける存在になること

Q.二村さんにとって、プロフェッショナルとは？

独立前のサロンにいた頃から、スタッフに指導する際には「仕上がりにはちゃんと自信を持って『とても可愛いですね!』って言うようにならないとダメだよ」と、よく話していました。お客さまが「このデザインは似合うかな…」「色がちょっと派手かな…」と、迷いながら希望を伝えてくださっているのに、ネイリストがモゴモゴ話していたら、お客さまが不安に感じてしまいます。私自身は「この組み合わせにすると、可愛くなりますよ」と安心していただけるようにお伝えします。ネイルが仕上がった時にも、「いかがですか?」という質問系ではなくて「とても可愛

くなりましたね」とお声がけします。そう言ってもらえるほうが、お客さまも嬉しいと思うんです。お金をいただいているんだから、質の高いものを提供するの当然です。そのために、常にお客さまが可愛くなれる方法を考えて、徹底的に技術を磨く。勉強を重ねることで、堂々と話せるようになると思います。それからネイリストとしての装いにも気を使いますね。スッピンでファッションも適当に済ますなんて、考えられないです。自分の見た目をちゃんとしていなかったら、言葉にも説得力が出ません。「この人にネイルをしてもらえることが誇り」と、自慢できるような存在になることが、プロといえるのではないのでしょうか。

Putiel SALON REPORT

プティール導入サロン、生の「声」をいただきました！

Voice.01



健康な爪があれば
お客様は
もっとネイルを楽しめる。

NaiL*+ La Bouquet [ネイル+ラ・ブーケ]

プティールエドューケーター / 渡辺 未来

千葉県八千代市緑が丘

🖨 http://www.la-bouquet.jp/

📷 naillabouquet



Salon Concept

「フレンチアンティークテイスト」のクラシックが流れる空間で、優雅にリラックスして過ごして頂けるサロンです。ヘアサロンに併設されたプライベート空間なので、普段忙しい大人の女性にオススメ。ハーブティーを飲みながら、のんびりゆったりと非日常的＝特別な時間を楽しんで頂いています。

Q.Putielを導入したきっかけは何ですか？

Putielのカラージェルが2gにリニューアルしたこと、カラーバリエーションの豊富さに興味を持ち、イベントでチェックしていました。「小さなサロンのためのジェルネイル」というコンセプトに惹かれ、まずは知ることが必要だと思い基礎理論を学んだことが最初のきっかけです。

Q.Putielを導入した決め手は何ですか？

爪の健康を考えながらお洒落を楽しむ事が出来る、ノーサンディングジェルだからです。ハンドケアや塗布量など技術面に関しても、基礎理論をしっかり理解した上で扱うことが出来るプロフェッショナルなジェルなので、そこが小さなサロンの強みになると思いました。

Q.実際に導入して、一番よかったことは何ですか？

爪が弱くて日々の生活に不安を感じていたお客様の爪にサンディングによるダメージがなくなり、健康を取り戻せたことです。もともと爪の保護のために通っていたいたお客様が、自身の楽しみのために通ってくださるようになり、ネイルをする目的が変化の方が増えました。ネイルを通じて元気になれるパワーを感じて下さって、とても嬉しく、ノーサンディングジェルにして良かったと感じる瞬間ですね。

Q.Putielを導入するにあたり、 お客様にはどのような説明をされましたか？

理論的ですが、爪の構造からお話します。どうして爪がべらべらになってしまうのか、ということや爪が健康に生え変わるにはなど…。カウンセリングを通じてお客様の爪の状態を知っていただき、今後どのようにノーサンディングジェルで爪を保護しながら健康に育てていくのかをお話していきます。ノーサンディングジェルを知らないお客様にも、わかりやすくお伝えできるよう心がけています。

Q.Putiel導入後、 お客様からどのような声をいただいていますか？

「爪がどんどん強くなってネイルの持ちも良くなりました!」「毎日欠かさずオイル塗ってケアしてます!」「お気に入りの色なので、またリピートしたいです!」等、ご来店の際に喜びの笑顔と、嬉しいお言葉をいただいています。爪が強くなることによって、ホームケアも積極的に取り入れていただけるようになりました。

Q.Putiel商品をお使いいただいている中で、 一番魅力を感じている部分はどこですか？



Putielのカラージェルがとても魅力的です♡テクスチャーや伸びが良く、クリアカラーを作ったり、混ぜたり、細かいアートも描きやすいです。特に、パステルカラーのワンカラーは、綺麗にムラもなくスツツ塗りやすくて感動しました。ファッションとリンクしたトレンドカラーも豊富で、春夏の新色は絶妙なシアーカラーが多く揃っているので、ネイリスト心をくすぐられてしまいました。

Q.サロンワークで一番大切にされていることや 取り組まれていることを教えてください。

丁寧なカウンセリングを一番大切にしています。お客様のライフスタイルは常に変わりますので、TPOに合わせた色・デザインの提案が出来るように日々の会話の中で、一人一人の好みを観察・研究しています♪ご来店スパンの決まっているお客様には予約をして頂き、プランニングを行う事で安心感と信頼関係を築いています。

Q.これからPutiel導入を検討されているサロン様へ 活用のアドバイスをお願い致します。

お客様の爪の健康を守るためにも、ノーサンディングジェルは欠かせないと思います。Putielは基礎理論を理解することが最も大切なジェルなので、技術の見直しなど少し時間は必要ですが、私自身もネイリストとしての自信に繋がりました。プロネイリストとして安心してお客様にオススメ出来るPutielの魅力を、セミナーなどを通じて是非知って頂きたいなと思います。

Voice.02



サロンワークの質を高める
プロネイリストにとって
最高の商品。

株式会社sopiro

リラクゼーションサロン Terae [テラエ]

ネイリスト / 山内 円

愛媛県松山市鷹子町

🖨 www.sopiro.jp

📷 terae.salon



Salon Concept

初めての方でも安心して通っていただける定額性のサロン。自爪を傷めず指先のおしゃれを演出するお手伝いをさせていただきます。

Q.Putielを導入したきっかけは何ですか？

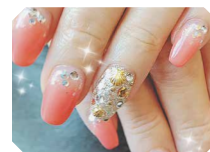
他の店舗でもネイルセレクトの商品を導入しており、ブランド、商品力には安心感を持っていました。価格に関しても導入しやすいラインで、自サロンのコンセプトにあったことが、きっかけになりました。

Q.Putielを導入した決め手は何ですか？

以前より、お客様にはもっとたくさんのカラーから選びたい、色がキレイなものを試したい、という要望をきいておりました。そんな中で紹介してもらったのがPutielです。幅広いカラーバリエーションで発色、伸びがとてもよく、これだったらきっと喜んで頂けると思いました。

Q.実際に導入して、一番よかったことは何ですか？

ノーサンディングの施術スタイルによって、お客様の爪がみるみる丈夫になっていき、それを実感していただけること。さらに、健康な状態になると、ケアやオフの時間、施術時間が短縮でき、生産性に大きく結びついています。スタッフもお客様も喜べる商品ということが何より良い結果になっていると思います。



Q.Putielを導入するにあたり、 お客様にはどのような説明をされましたか？

ノーサンディングであり、爪を傷めずにジェルネイルを楽しむ。今傷んでいる方でも、3ヶ月で健康で丈夫な爪になるので、従来のジェルネイルよりも持ちがよくなること。沢山のカラーバリエーションがあって発色がよく、変色しにくいということも説明の時にはお伝えするようにしております。

プティールを実際に導入しているサロンの実例をご紹介！
導入のきっかけや魅力、お客様の反応など、リアルな声をお届けします。

Q.Putiel導入後、 お客様からどのような声をいただいていますか？

まず従来のジェルネイルをされていたお客様は、うす付きで自然な爪の仕上がりになることに驚かれています。またカラーの発色が良いことで、いろいろなアートを楽しみたいという方も多くいます。今までは施術時の傷みがあったお客様も爪が丈夫になり、傷みがなくなったと、とても喜んでおられます。折れにくくなったというお客様も沢山おられますよ。



Q.Putiel商品をお使いいただいている中で、 一番魅力を感じている部分はどこですか？

やはり、カラーバリエーションと施術時間の短縮ではないでしょうか。カラーの豊富さにより、お客様はもちろんですが、スタッフもデザインを楽しめております。オフが早いことで、アートに力を入れることもできますし、商品自体がサロンワークをうまく動かすきっかけになっていることはとても魅力に感じております。

Q.サロンワークで一番大切にされていることや 取り組まれていることを教えてください。

とにかくお客様とのコミュニケーションをとる中でカウンセリングを大切にしております。キレイ、かわいいを楽しむには健康な状態が前提にあると思うんです。だから、お客様の爪を健康な状態で保ちながら、最高のネイルを楽しんでいただきたい、という思いをもって日々お客様を迎えております。

Q.これからPutiel導入を検討されているサロン様へ 活用のアドバイスをお願い致します。

プロネイリストである以上は、お客様の爪を健康に保ち、その上で良いデザインを提供することが大切だと思います。そうじゃないと、お客様はネイルを長く楽しむことはできません。いい商品であっても、技術が伴って初めてパフォーマンスが上がります。導入するだけでなく、正しい知識をもつことで、お客様に求められるサロンになると思うんです。Putielはプロネイリストにとって、これからの必要なブランドだと思います。

小さなサロンのためのジェルネイル

Putiel

プティールは、プロフェッショナルな小さなサロンを
多方面からサポート致します。

小さなサロンは、プロネイリスト個人の「色」を表現できる空間「アトリエ」です。
プライベート空間を演出できるため、お客様個人への細かい配慮とともに安心感を与え、
リラックスした時間を過ごしていただくことができます。

そして大人の女性は、プライベートな空間や他にはない特別感を好みます。
その「空間・人・接客」を気に入ることで、定期的に通うファンとなり、
お客様とともに、より良いサロンを作り上げていくと考えています。

小さなサロンのための技術セミナーや情報提供、
さまざまな疑問にお応えするノウハウまで多方面からサポート致します。

ジェルネイルという枠を超えたパートナー“プティール”です。

プティールがお届けする「マーケティングコラム」

少しでも皆様のサロン経営のお役に立てば幸いです。

MARKETING COLUMN Vol. 03

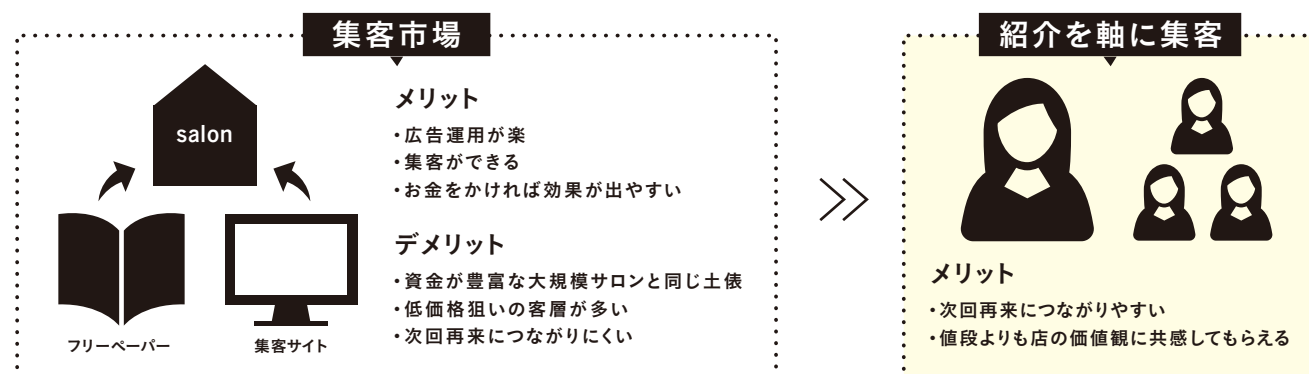
教えて！

＼ 小が大を超えるマーケティングの法則 /

失客をかぎりなく「0」にする取り組み

① 小さなサロンは「集客市場」で勝負してはダメ。

集客市場を理解し、
顧客が次回も来店する取り組み、紹介してくれる店づくりをする事が大切



② 紹介を軸にするが、積極的な紹介キャンペーンはしない。 特に初来店から1年未満のお客様には注意。なぜなら？



関係性がこれからの1年未満のお客様は、小さなサロンを利用している理由に
「自分だけの特別な場所」と感じている方が多く存在します。

もしそんな方にこんな事をしたら・・・

×の例) 紹介キャンペーン実施中！今なら紹介者は¥1000オフ！



今、「自分だけの特別な場所」と感じている方からすれば
なぜ積極的に自分の特別な場所を壊さないといけないの？と感じます。
さらに、紹介したとしても「お得らしいから行ってみれば？」という風になってしまいます。
なので、自発的に紹介をしてもらいたいイメージを持ちましょう。

③ 自発的に紹介をしてもらうにはどうすれば？

1年以上、お付き合いをすることで、やっと「信頼」が芽生えてきます。
「信頼」という絆が出来た時が自発的に「紹介したい」と思うタイミング。
紹介カードやシステムを紹介するならこの時に。

小さなサロンで「信頼」を築く3つのポイント

悩みを解決できる
プレゼン力、技術力

当たり前聞こえますが「この人なら解決してくれる」と思わせる説得力とそれを叶える技術力はスタッフ一人の影響が大きく小さなサロンでは如実に出ます。

顧客の要望を叶えた
実績がある

実績は、顧客の周りで同じような要望を持っている友人や家族に大きな影響を与えます。一人ひとりのお客様と向き合い、その人の周りも想像して接しましょう。

「紹介をしてほしい」の
依頼はタブーである

何度もいいますが、紹介はお客様が自発的に行ってこそ価値がでます。お客様が本当に貴方を信頼した時は、自然と紹介をしたいという気持ちが湧いてきます。

当たり前を確実にすることで紹介のチャンスはめぐってきます。
わかってほしいのは一人のお客様をとことん大切にすること。

お客様に感動を
与える仕事

不備があった場合の
フォロー

失客をかぎりなく
「0」にする取り組み

小さなサロンでは大規模サロンと違い、多くを集客する必要はない。

少子高齢化の中、さらに集客競争は高まります。

究極は「集客をしない」「今のお客様と生きていく」感覚が必要になるでしょう。

SUPPORT SYSTEM!

Official Promotion Support Tool & Putiel Academy Guide

サロンで活用できるプティールオフィシャル
お客様の声をカタチに
またプティールにはアカデミー制度があり、より深く技術、知識を学
プティールは小さなサロンの運営

訴求力
UP



三角POP

プティールのメリットをサロン内でアピール
プティールを施術するきっかけづくりとして、また、その良さを詳しく知ってもらうためにご利用いただけます！



ご希望のプティール導入サロン様に
PRESENT!

再来率
UP



ヘルシーネイルパスポート

3回分のコメントを記入できる再来カード

今のお爪の状態や健康な爪に導くまでの技術説明ができると共に、3回ご来店いただくまでの、ステップを提案できるカード。3回ご来店いただければ、お客様の定着率も上がります。

(100枚入) **¥1,500** [15-00]

新規率
UP



紹介カード

ご紹介した方・された方の両方に特典を記入できる

紹介カードは、最小コストで新規集客ができるツールです。また、紹介客は定着率が高いため、小さなサロンで集客するには必須のツールと言えます。

(100枚入) **¥1,500** [15-00]

失客防止
顧客満足



再来店促進DM

失客防止、顧客満足、お客様への来店きっかけ作り

DMはお客様と繋がりを保つための大切なツールです。前回の来店より半年～1年程度お時間が経たれている離店客に向けて、次回来店のきっかけ作りや誕生日のお祝いなど、常にアプローチをすることで売上維持に繋がります。

(100枚入) **¥1,500** [15-00]

来店促進ツールがあるのはご存知ですか？

した、サポートツールです。

び、ネイリストの価値を上げるお手伝いをさせていただいております。から、技術までサポート致します。

Putiel Academy

プティールアカデミー コース案内

プロフェッショナルとしての技術、知識を身につける

プティールの基礎が学べるベーシックコースから、さらにスキルアップを目指すアドバンスコースまでご用意しております。受講をご希望の方はネイルセレクトまでお問合せください。

説明 & 体験会

[2時間]

Putielの特色をデモンストレーション付きで、わかりやすくお伝え致します。実際にご自身でお試しいただけますので、Putielの導入、受講を検討している方、ご興味のある方はお気軽にご参加下さい。

ベーシックコース

[3時間]…¥10,000 (税抜)

受講資格：ジェルネイル経験者
プティールの基礎知識・基礎技術が学べるコース。

アドバンスコース

[3時間]…¥10,000 (税抜)

受講資格：ベーシックコース修了者
プティールの特性を活かした、スキルアップを目指すコース。
★SILVER MEMBERSにご加入いただけます

エドューケーター対策コース

[1回]…¥20,000 (税抜)

受講資格：ディプロマコース・アドバンスコース修了者
エドューケーターテストに向けた、模擬試験、対策トレーニングです。

エドューケーターテスト

[1回]…¥15,000 (税抜)

受講資格：ベーシックコース・アドバンスコース修了者
エドューケーター認定のためのテスト。
★合格された方はGOLD MEMBERSにご加入いただけます

Members System Special Offer

プティール全商品をいつでもお得に **入会金・年会費不要**

※プティールパーツは対象外となります。

REGULAR MEMBERS



プティール スターターキットご購入者

プティール全商品10%OFF

SILVER MEMBERS



プティール アドバンスコース受講修了者

プティール全商品15%OFF
プティール販促物無料提供

GOLD MEMBERS



プティール エドューケーター

プティール全商品20%OFF
プティール販促物無料提供

プティールメンバーズシステム | 入会方法

ご入会を希望される方は、専用の会員登録申込書に必要事項をご記入の上、FAX、ご郵送またはメールにてご返送ください。
※メールにてお申込みの際は、ご記入いただいた申込書のデータを添付頂くか、申込書の必要事項を直接本文にご記入ください。
putiel-m@select-g.jp



- ベースジェル 8g ● トップジェル 8g ● スカルプティングジェル 8g
- カラージュ 2g
- 101 ホットレッド ● 201 ホワイト ● 221 ラブママベージュ
- 102 ラブピンク ● 220 ハイアマンホリデー
- プレップ 120ml ● クリーナー 120ml ● リムーバー 120ml
- キューティクルリムーバー 15ml
- プティールブラン [Square#8]
- プティールLEDライト II 18W



サンディング不要のベース専用ジェル。適度な粘度でセルフレベリングしやすく、操作性にも優れています。



輝くようなツヤと操作性を迫及したトップ専用ジェル。



照射センサー・タイマー付・底板取り外し可能
(マグネットタイプ)



マットトップジェル 8g **¥7,680 [51-20]**
 落ち着いたマット感と操作性を追求したトップ専用ジェル。



長さ出しや強度、厚みをつけることができます。パーツの固定にもご使用いただけます。

※ブレップで拭き取り、そのまま仕上げることもできます。



A. Square #8	¥2,700 [18-00]
B. Mini Square	¥2,700 [18-00]
C. Oval#8	¥2,700 [18-00]
D. Mini Oval	¥2,700 [18-00]
E. Angular	¥2,700 [18-00]
F. Art	¥2,700 [18-00]
G. Art/M	¥2,700 [18-00]

PBT (ポリブチレンテレフタレート)



爪の表面の余分な油分や水分を除去します。ジェルの密着力を高め、もちを良くします。

未硬化ジェルの拭き取り専用クリーナー。

爪や皮膚をいたわりながらジェルをソークオフできます。



短時間で甘皮周りの角質を柔らかくします。ご使用後は水でよく洗い流して下さい。



サンディング不要のベース専用ジェル。適度な粘度でセルフレベリングしやすく、操作性にも優れています。



輝くようなツヤと操作性を追求したトップ専用ジェル。



長さ出しや強度、厚みをつけることができます。
パーツの固定にもご使用頂けます。



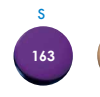
伸びが良く、きれいに仕上げられるよう、凹凸や色ムラの出にくい
"究極の塗りやすさ"を追求。



☐ ホワイト
 ☐ ブラック
 ☐ レッド
 ☐ ピーチ
ピンク
 ☐ ピンク
ベージュ



機能性と色味を最大限に追求したカラージェル。伸び・発色がとても良く、ムラにならずに塗りやすい、抜群の操作性を追求。メイク・ファッションに合わせたカラーもきっと見つかります。
※ベースジェルを硬化した上からご使用ください。



チャメル
モーヴ



粘度 S : Soft(柔らかい) R : Regular(普通) H : Hard(硬い)
※塗布した時に硬さはあっても、プティールはムラになりにくく塗り心地も良いのが特徴です。

※価格は全て税抜表示の価格となっております。